



ORGANISME DE FORMATION

# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## OBJECTIFS :

- Booster sa communication avec les réseaux sociaux
- Découvrir les différents réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents
- Exploiter et optimiser leur utilisation

## MODALITES PEDAGOGIQUES :

Alternance d'apports théoriques, d'échanges d'expériences, étude de cas et mise en situation  
Formation présentielle ou à distance.

**PRE-REQUIS :** Posséder des connaissances de base en informatique et naviguer aisément sur internet

## MODALITES D'EVALUATION :

- Évaluation et/ou auto-évaluation des compétences acquises en fin de formation.
- Attestation de formation

**PUBLIC :** Chefs d'entreprise, salariés, demandeurs d'emploi

**FINANCEMENTS POSSIBLES :**  
Formations éligibles au CPF, CSP, Pôle Emploi, Plan de développement des entreprises, Agefice, ...  
Contactez-nous pour en savoir plus

**FORMATEUR :** Expert du domaine

**DUREE :** 7 heures

## PRIX :

- Individuel : 85 €/h
- Collectif : 35 €/h

## CONTACT :

[formation@bge-touraine.fr](mailto:formation@bge-touraine.fr)  
02 47 39 22 23

Accessibilité



## PROGRAMME

### Présentation – définitions

- Le contexte l'usage des réseaux sociaux aujourd'hui

### L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux

- Utiliser efficacement les réseaux sociaux pour sa communication d'entreprise
- Appréhender et exploiter les opportunités offertes

### Les différents réseaux sociaux

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Pinterest
- Youtube
- Instagram

### Présentation et sélection des outils

- Développer sa présence sur les réseaux sociaux et en mesurer l'impact

### Création et valorisation de profil

- Construire un profil/une page

### Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

- Le profil
- Les outils et les bonnes pratiques pour animer sa communauté
- Valoriser son profil par les recommandations, commentaires et avis
- Se mettre en relation avec ses prospects/clients/partenaires
- Construire son plan d'actions